

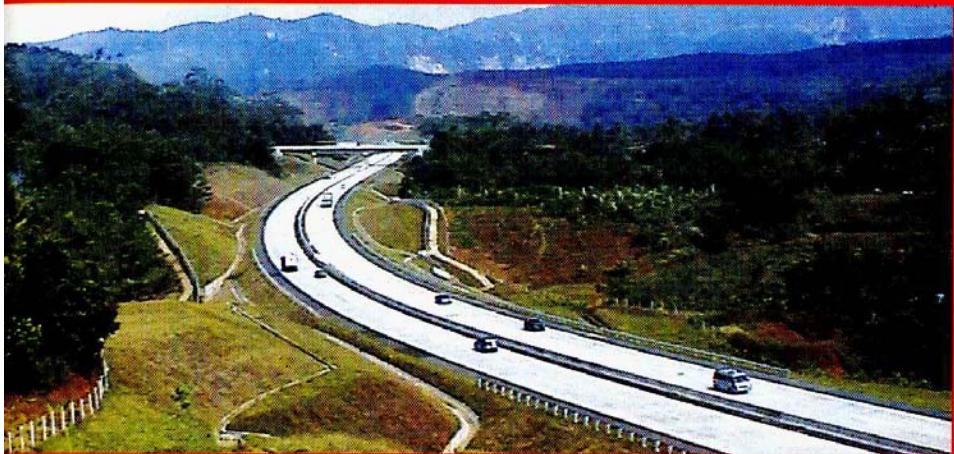
Laporan Tahunan **2005** Annual Report
PT INDOMOBIL FINANCE INDONESIA



Driving a better future

INDOMOBIL
finance

Visi & Misi *Vision & Mission*



Visi *Vision*

Menjadi perusahaan pembiayaan produk-produk Group Indomobil yang terbaik dalam hal kepuasan pelanggan, terbesar dalam hal jumlah pembiayaan dan terbesar dalam perolehan tingkat keuntungan bagi para pemegang saham.

To be the best in terms of customer satisfaction, the largest in terms of financing, as the official finance company for Indomobil Group products, and to obtain substantial gains for our shareholders.

Misi *Mission*

Menjadi perusahaan pembiayaan yang terpercaya, memiliki Teknologi Informasi yang tepat guna dengan jaringan cabang yang dapat mewakili seluruh potensi pasar di Indonesia, sumber daya manusia yang berkualitas, pengelolaan sumber dana yang optimal serta program penjualan yang kompetitif dan berkesinambungan.

To be a prudent finance company supported by sophisticated Information Technology, a network of branch offices that fulfill Indonesia's market potential, high quality human resources, optimized financial source management as well as highly competent customer services.

Ikhtisar Keuangan Financial Highlights

NERACA / BALANCE SHEETS

Dalam Jutaan rupiah

In millions of Rupiah

Keterangan	2005	2004	2003	2002	2001	Description
JUMLAH AKTIVA	1.322.285	778.253	342.291	132.267	30.031	TOTAL ASSETS
JUMLAH KEWAJIBAN	1.130.063	655.538	270.315	97.620	11.091	TOTAL LIABILITIES
JUMLAH EKUITAS	192.222	122.715	71.976	34.647	18.940	TOTAL EQUITY

LAPORAN LABA RUGI / PROFIT LOSS REPORT

Dalam jutaan rupiah

In millions of Rupiah

Keterangan	2005	2004	2003	2002	2001	Description
Jumlah pendapatan	340.316	178.189	101.919	38.741	11.478	Total income
Jumlah beban	(272.814)	(119.959)	(71.055)	(28.990)	(8.532)	Total expenses
Laba sebelum beban pajak	67.502	58.230	30.864	9.751	2.946	Income before tax expense
Beban pajak - bersih	(19.995)	(17.492)	(8.535)	(4.043)	4.493	Tax expense - net
LABA BERSIH	47.507	40.738	22.329	5.708	7.439	NET INCOME

2

RASIO KEUANGAN PENTING/ SIGNIFICANT FINANCIAL RATIO

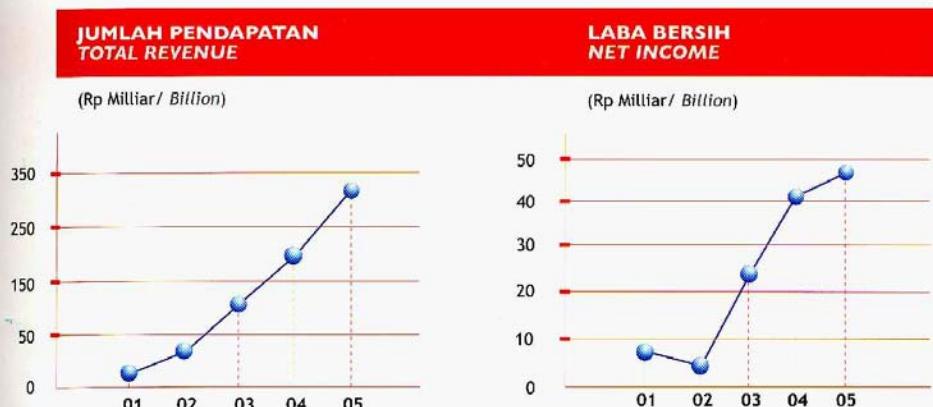
Keterangan	2005	2004	*2003	*2002	2001	Description
Rasio Pertumbuhan (%)						Growth Ratio (%)
Pendapatan	91	75	163	238	20	Income
Laba bersih	17	82	291	(23)	(56)	Net income
Jumlah aktiva	70	127	159	340	43	Total assets
Jumlah kewajiban	72	143	177	780	18	Total liabilities
Ekuitas - bersih	57	70	108	83	65	Total equity
Rasio Usaha (%)						Operating Ratio (%)
Laba sebelum beban pajak / Pendapatan	20	33	30	25	26	Income before tax expense / Income
Pendapatan / Jumlah aktiva	26	23	30	29	38	Income / Total assets
Laba bersih / Pendapatan	14	23	22	15	65	Net income / Income
Laba bersih / Jumlah aktiva	4	5	7	4	25	Net income / Total assets
Laba bersih / Jumlah ekuitas	25	33	31	16	39	Net income / Total equity
Rasio Keuangan (X)						Financial Ratio (X)
Jumlah kewajiban / Jumlah ekuitas	5,9	5,3	3,8	2,8	0,6	Total liabilities / Total equity
Jumlah kewajiban / Jumlah aktiva	0,85	0,8	0,8	0,7	0,4	Total liabilities / Total assets

* Dihitung berdasarkan laporan keuangan yang telah disajikan kembali.

Ikhtisar Keuangan *Financial Highlights*



3



Sekilas Perseroan *The Company In Brief*



4

PT Indomobil Finance Indonesia adalah perusahaan pembiayaan mobil dan sepeda motor yang didirikan pada tahun 1993 dengan nama semula PT Indomaru Multi Finance. Perseroan dibentuk sebagai usaha patungan antara PT Indomobil Sukses Internasional Tbk. (IMSI) dan Marubeni Corporation yang masing-masing memiliki 51% dan 49% saham.

Perubahan nama Perseroan menjadi PT Indomobil Finance Indonesia dilakukan pada tahun 2003, guna meningkatkan citra Perseroan sebagai suatu perusahaan pembiayaan dari Indomobil Group.

Sebagai perusahaan pembiayaan, Perseroan tidak terlepas dari berbagai risiko usaha. Untuk menghadapinya, manajemen Perseroan tampil dengan strategi yang terukur dan terarah. Antara lain, Perseroan meletakkan fokus pada bidang usaha pembiayaan konsumen dengan prioritas pada produk Indomobil Group, sebagai induk perusahaan. Sinergi yang tak dimiliki oleh perusahaan pembiayaan lainnya ini memberikan keuntungan bagi Perseroan dalam merespon pasar.

PT Indomobil Finance Indonesia is a finance company for automobile and motorcycle which was established in 1993 initially named PT Indomaru Multi Finance. The Company was established as joint venture company between PT Indomobil Sukses Internasional Tbk. (IMSI) and Marubeni Corporation respectively owns 51% and 49% shares.

The Company changed its name to become PT Indomobil Finance Indonesia in 2003 to improve the image of the Company as a finance company of Indomobil Group.

As a finance company, the Company deals with various business risks. In order to cope with such risks, management of the Company turns up with measured and focused strategies. Among others, the Company focuses on consumer financing business mainly for products of Indomobil Group, as its principal. The synergy which is not available to other finance company is considered advantageous to the Company in responding the market.*

Sekilas Perseroan The Company In Brief

Upaya Perseroan merespon pasar tersebut juga dilakukan dengan meningkatkan volume aktivitas. Di antaranya adalah dengan membuka cabang di berbagai wilayah Indonesia dan secara parallel juga melakukan upaya peningkatan kualitas pelayanan terhadap konsumen dengan menerapkan sistem teknologi informasi secara terpadu.

Pada 31 Desember 2005, Perseroan telah memiliki 131 kantor cabang dan outlet, serta telah bekerja sama dengan lebih dari 1.800 dealer di seluruh Indonesia. Sebagai perwujudan dari penerapan teknologi informasi yang terpadu, seluruh cabang R2 (sepeda motor), yakni 56 cabang, dan 6 cabang R4 (mobil), telah terhubung secara online ke kantor pusat Perseroan.

The effort of Company in order to respond the market is conducted by increasing volume of business activities. Among others, by opening new branches in various region in Indonesia, and simultaneously, improving service quality to customers by applying an integrated information technology system.

By 31 December 2005, the Company has had 131 branch offices and outlets and has been working together with more than 1,800 dealers throughout Indonesia. As manifestation of an integrated information technology application, all 56 branch offices of R2 (motorcycle) and 6 branch offices of R4 (automobile) have been online to the Company's headquarter.

5

“...Manajemen Perseroan tampil dengan strategi yang terukur dan terarah....”

“...The Company’s management turns up with measured and focused strategies....”

Profil Singkat Pemegang Saham

Shareholders' Profile

PT Indomobil Sukses Internasional Tbk.

PT Indomobil Sukses Internasional Tbk. (IMSI) didirikan berdasarkan hasil penggabungan usaha antara PT Indomulti Inti Industri Tbk. (IMII) dan PT Indomobil Investment Corporation (IIC) pada tahun 1997.

Ruang lingkup kegiatan IMSI dan anak perusahaan (Indomobil) meliputi antara lain pembuatan, perakitan, dan distribusi kendaraan bermotor roda empat, bus dan truk dengan merk-merk sebagai berikut: Suzuki, Mazda, Nissan, Volvo, Volkswagen (VW), SsangYong, AUDI, Hino dan Renault dan/atau kendaraan bermotor roda dua beserta suku cadangnya, perbengkelan, jasa keuangan dan jasa yang berhubungan, dan melakukan penyertaan saham dalam perusahaan-perusahaan atau kegiatan lainnya yang terkait dengan industri otomotif.

Susunan Dewan Komisaris dan Dewan Direksi IMSI pada 31 Desember 2005 adalah sebagai berikut:

Dewan Komisaris

Komisaris Utama	:	Soebronto Laras
Wakil Komisaris Utama	:	Pranata Hajadi
Komisaris	:	Angky Camaro
Komisaris	:	Eugene Cho Park
Komisaris Independen	:	Soegeng Sarjadi
Komisaris Independen	:	Hanadi Rahardja
Komisaris Independen	:	Moh. Jusuf Hamka

PT Indomobil Sukses Internasional Tbk.

PT Indomobil Sukses Internasional Tbk. (IMSI) was established as the result of merger of PT Indomulti Inti Industri Tbk. (IMII) and PT Indomobil Investment Corporation (IIC) in 1997.

Line of business of IMSI and its subsidiaries (Indomobil) covers among others, manufacturing, assembling, distribution of four-wheeled passenger cars, bus and truck with the following trademarks: Suzuki, Mazda, Nissan, Volvo, Volkswagen (VW), SsangYong, AUDI, Hino and Renault, and/or motorcycle and its spare parts, workshop (machinery repair), financing service and other related services and taking shares participation in companies or other business activities related to automotive industries.

The composition of the Board of Commissioners and Board of Directors of IMSI as per 31 December 2005 is as follows:

Board of Commissioners

President Commissioner	:	Soebronto Laras
Vice President Commissioner	:	Pranata Hajadi
Commissioner	:	Angky Camaro
Commissioner	:	Eugene Cho Park
Independent Commissioner	:	Soegeng Sarjadi
Independent Commissioner	:	Hanadi Rahardja
Independent Commissioner	:	Moh. Jusuf Hamka

Profil Singkat Pemegang Saham Shareholders' Profile

Dewan Direksi

Direktur Utama : Gunadi Sindhuvinata
Wakil Direktur Utama I : Wiwie Kurnia
Wakil Direktur Utama II : Jusak Kertowidjojo
Direktur : Josef Utamin
Direktur : Surjadi Tirtarahardja
Direktur : Alex Sutisna
Direktur : Rogelio F. Roxas
Direktur : Santiago Soriano Navarro

Board of Directors

*President Director : Gunadi Sindhuvinata
Vice President Director I : Wiwie Kurnia
Vice President Director II : Jusak Kertowidjojo
Director : Josef Utamin
Director : Surjadi Tirtarahardja
Director : Alex Sutisna
Director : Rogelio F. Roxas
Director : Santiago Soriano Navarro*

PT IMG Sejahtera Langgeng

PT IMG Sejahtera Langgeng (IMG SL) didirikan tahun 1989 dengan ruang lingkup usaha dalam bidang agribisnis, kehutanan, pertambangan, perdagangan, pembangunan, transportasi, industri, perbengkelan dan jasa.

Susunan Komisaris dan Direksi PT IMG Sejahtera Langgeng pada 31 Desember 2005 adalah sebagai berikut:

Komisaris

Komisaris : Josef Utamin

Dewan Direksi

Direktur Utama : Gunadi Sindhuvinata
Direktur : Alex Sutisna

PT IMG Sejahtera Langgeng

PT IMG Sejahtera Langgeng (IMG SL) was established in 1989 and engaged in agribusiness, forestry, mining, trading, construction, transportation, industry, workshop (machinery repair) and services.

7

The composition of the Board of Commissioners and Board of Directors of PT IMG Sejahtera Langgeng as per 31 December 2005 is as follows:

Board of Commissioners

Commissioner : Josef Utamin

Board of Directors

*President Director : Gunadi Sindhuvinata
Director : Alex Sutisna*

Sambutan Presiden Komisaris

Message from The President Commissioner

Tahun 2005 baru saja dilalui. Sejumlah hasil kerja keras sepanjang tahun tersebut menunjukkan hasil yang menggembirakan. Hal ini membuktikan bahwa tantangan, bila diatasi dan dikelola dengan tepat akan membuka peluang yang pada gilirannya akan membawa keberhasilan.

Walaupun terjadi kenaikan BBM pada bulan Oktober 2005, penjualan mobil dan motor pada tahun 2005 masih menunjukkan kinerja yang baik. AISI (Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia) mencatat bahwa penjualan sepeda motor di tahun 2005 mencapai lebih dari 5 juta unit, sedangkan menurut GAIKINDO (Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia) penjualan mobil di tahun 2005 mencapai lebih dari 530 ribu unit.

Pada tahun 2005 ini Perseroan telah berhasil menunjukkan prestasinya dengan memperoleh pendapatan pemberian konsumen sebesar Rp 340,3 miliar, meningkat 91% dibandingkan tahun 2004 dan laba bersih sebesar Rp 47,5 miliar, meningkat 16,7% dibandingkan tahun 2004.

Menilik perjalanan Perseroan di tahun 2005, hasil yang dicapai selama ini oleh Perseroan adalah karya optimal yang telah dilakukan Perseroan sepanjang tahun tersebut. Pada tahun 2006 diharapkan Perseroan dapat lebih meningkatkan kinerjanya dengan tetap menjaga kualitas asetnya dengan prinsip kehati-hatian.

Year 2005 has passed. A number of outputs resulting from hard work throughout the year show a delighting result. This proves that any challenge if dealt with and managed properly will lead to opportunities which will turn out to success.

Regardless the fuel increase in October 2005, sales of automobile and motorcycle in 2005 indicated good performance. AISI (Indonesian Association of Motor Cycle Industry) noted that sales of motorcycle in 2005 has reached more than 5 million units, whereas GAIKINDO (Indonesian Association of Automotive Industry) noted that sales of automobile in the year of 2005 has exceeded 530 thousand units.

In the year 2005 the Company has managed to show its achievement by generating consumer financing revenue amounting to Rp 340.3 billion, increased 91% as compared to 2004 and net income amounting to Rp 47.5 billion, increased 16.7% as compared to 2004.

Given to fact the Company's performance in 2005, the result achieved by the Company is considered an optimum accomplishment of the Company throughout the year. In year 2006, the Company is expected to improve its performance better by maintaining quality of its assets with prudential principle.

PT INDOMOBIL FINANCE INDONESIA



Soebronto Laras
Presiden Komisaris / President Commissioner

Sambutan Presiden Direktur

Message from The President Director

Dengan penuh rasa syukur dan suka cita kami melaporkan bahwa dalam tahun 2005 Perseroan kembali menunjukkan hasil kinerja usaha yang menggembirakan. Pendapatan pembiayaan konsumen Perseroan mencapai Rp 340,3 miliar atau meningkat 91% dari tahun sebelumnya. Sedangkan, laba bersih Perseroan mencapai Rp 47,5 miliar atau meningkat 16,7% dari tahun sebelumnya.

Pembiayaan konsumen yang berhasil disalurkan oleh Perseroan pada tahun 2005 adalah sebesar Rp 1,966 triliun yang terdiri atas pembiayaan untuk sepeda motor sebesar Rp 1,355 triliun dan mobil sebesar Rp 641 miliar. Realisasi pembiayaan di atas pada tahun 2005 meningkat 65,9% dibandingkan tahun 2004.

Perseroan memiliki total aktiva sebesar Rp 1,322 triliun pada akhir tahun 2005, meningkat sebesar 69,9% dibandingkan akhir tahun 2004. Pemegang saham menyatakan dukungannya kepada Perseroan dengan kembali memberikan tambahan modal sebesar Rp 25 miliar pada tahun 2005.

Penetrasi pasar dan perluasan cakupan daerah pembiayaan dilakukan dengan membuka cabang di berbagai daerah yang potensial di seluruh Indonesia. Pada tahun 2005, jumlah cabang dan outlet Perseroan mencapai 131 buah, meningkat 52,2% dibandingkan tahun 2004.

Pada bulan Juni 2005, Perseroan mencatat sukses atas penerbitan Obligasi Indomobil Finance II tahun 2005 senilai Rp 350 miliar dengan tingkat bunga tetap. Tidak hanya itu, Perseroan juga berhasil meraih berbagai penghargaan.

With thankfulness and gratefulness, we would like to report that for the year 2005, the Company managed to show a delighting performance result. Consumer financing revenue of the Company reached Rp 340.3 billion or increased by 91% from the previous year, whereas the Company net profit reached Rp 47.5 billion or had increased by 16.7% from the previous year.

Total amount of consumer financing in 2005 amounting to Rp 1.966 trillion, of which motorcycle financing amounting to Rp 1.355 trillion and automobile financing amounting to Rp 641 billion respectively. An increased by 65.9% as compared to 2004.

The Company had total assets amounting to Rp 1.322 trillion by the end of 2005, increased by 69.9% as compared to 2004. The Shareholders expressed their support to the Company by providing additional capital of Rp 25 billion in 2005.

Market penetration and expansion of financing coverage area by opening up branches in various potential areas throughout Indonesia. In 2005, the total number of branches and outlets of the Company has reached 131 units, increased by 52.2% as compared to 2004.

In June 2005, the Company successfully issued the 2nd bond with total value of Rp 350 billion fixed interest rate in 2005. In additions, the Company earned several honorable awards during the year.

Sambutan Presiden Direktur *Message from The President Director*

Di antaranya, mendapat predikat "Sangat Bagus" dari majalah InfoBank dan terpilih sebagai "Multifinance Terbaik 2005" oleh majalah Investor untuk kategori aset di atas Rp 500 miliar hingga Rp 1 triliun.

Atas semua kinerja ini, kami ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada pemegang saham, segenap karyawan, relasi bisnis dan pihak berkepentingan lainnya atas kerja sama dan dukungan yang telah diberikan. Kita perlu terus membina hubungan dan kerja sama yang baik ini demi kemajuan kita bersama di masa yang akan datang.

Among other things, the "Outstanding" recognition from InfoBank magazine, and awarded with "The Best Multifinance Company in 2005" by Investor magazine, for asset category above Rp 500 billion up to Rp 1 trillion.

For all these achievements, we would like to thank all our shareholders, employees, business partners and other stakeholders for the cooperation and supports which have been given. We need to maintain such good relationship and cooperation for our mutual benefit in the future.

PT INDOMOBIL FINANCE INDONESIA



Wiwie Kurnia
Presiden Direktur/ President Director

Tim Manajemen Management Team

Dewan Komisaris Board of Commissioners



Soebronto Laras
Presiden Komisaris/President Commissioner

Lahir di Jakarta pada tahun 1943. Menyelesaikan pendidikan di Paisley Technical College, Scotland pada tahun 1968, dan di Hendon College Business Management, London pada tahun 1972. Beliau juga menjabat sebagai Direktur dan Komisaris pada beberapa perusahaan yang tergabung dalam Group Indomobil.

Born in Jakarta in 1943. He completed his education in Paisley Technical College, Scotland by 1968, and subsequently in Hendon College Business Management, London by 1972. He also keeps several positions as Director and Commissioner in several companies under the Indomobil Group.



Angky Camaro
Komisaris/Commissioner

Lahir di Bogor pada tahun 1949. Menyelesaikan pendidikan di Flugzeubau FH Hamburg, Jerman Barat pada tahun 1973. Beliau juga menjabat sebagai Komisaris di PT Indomobil Sukses Internasional Tbk.

Born in Bogor in 1949. He completed his education degree from Flugzeubau FH Hamburg, West Germany in 1973. He is also Commissioner of PT Indomobil Sukses International Tbk.

II



Gunadi Sindhuwinata
Komisaris/Commissioner

Lahir di Semarang pada tahun 1947. Menyelesaikan pendidikan di Diplom Inginier, Stuttgart University, Jerman pada tahun 1976, dan Doctor Inginier, Stuttgart University, Jerman pada tahun 1982. Saat ini, beliau juga menjabat sebagai Direktur Utama PT Indomobil Sukses Internasional Tbk.

Born in Semarang in 1947. He obtained his engineering diploma from Diploma Inginier, Stuttgart University, German in 1976, and Doctor Inginier, Stuttgart University, German in 1982. Currently, he is also the President Director of PT Indomobil Sukses Internasional Tbk.



Rhenald Kasali
Komisaris Independen/Independent Commissioner

Sosok pakar manajemen popular ini lahir di Jakarta pada tahun 1960. Menyelesaikan pendidikan S3 di University of Illinois at Urbana & Champaign, USA di bidang Consumer Science pada tahun 1998, sebelumnya ia adalah lulusan S2 dari University of Illinois at Urbana & Champaign, USA di bidang Business Administration pada tahun 1993. Sedangkan pendidikan S1 bidang Ekonomi Manajemen diselesaikan pada tahun 1985 di Universitas Indonesia. Beliau juga masih menjabat sebagai pengurus pusat Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia.

Widely known as management expert, he was born in Jakarta in 1960. He completed his tertiary education in the University of Illinois at Urbana & Champaign, USA majoring at Consumer Science in 1998, after obtaining his master from the University of Illinois at Urbana & Champaign, USA in Business Administration in 1993, as sequence to his S1 diploma of Economics Management from Universitas Indonesia in 1985. He is currently also an active council member of Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia.

Tim Manajemen Management Team

Dewan Direksi Board of Directors



Wiwie Kurnia

Presiden Direktur / President Director

Lahir di Purwakarta pada tahun 1963. Menyelesaikan pendidikan dan meraih gelar Sarjana Ekonomi dari Universitas Padjajaran pada tahun 1985, dan Master of Business Administration pada University of Central Oklahoma, USA pada tahun 1995. Beliau juga menjabat sebagai Direktur dan Komisaris pada beberapa perusahaan yang tergabung dalam Indomobil Group. Selain itu, posisi Wakil Ketua Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (Gaikindo) dan Wakil Ketua Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI) masih dijabatnya sampai saat ini.

Born in Purwakarta in 1963. He obtained his first degree from Faculty of Economic of Universitas Padjajaran in 1985, and Master of Business Administration from the University of Central Oklahoma, USA in 1995. Currently he is also Director and Commissioner of several companies under Indomobil Group. At present he is in charge as the Deputy Chairman of The Indonesian Association of Automotive Industry (Gaikindo) as well as Indonesian Association of Financing Companies (APPI).

12



Lie Tjia Lin

Direktur / Director

Lahir di Medan pada tahun 1961. Menyelesaikan pendidikan Bachelor of Science in Business Administration di California State University, Los Angeles, USA pada tahun 1984. Bergabung dengan Perseroan sejak tahun 1994.

Born in Medan in 1961. She obtained Bachelor of Science degree in Business Administration from the California State University, Los Angeles, USA in 1984. She joined the Company in 1994.



Lamtani Anwar

Direktur / Director

Lahir di Bogor pada tahun 1957. Menyelesaikan pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Jurusan Akuntansi pada tahun 1987. Sebelumnya, beliau pernah menjabat sebagai Business Control & Internal Audit di PT Indomobil Sukses Internasional, Tbk. Bergabung dengan Perseroan sejak tahun 2003.

Born in Bogor in 1957. He obtained his first degree from the Faculty of Economics of Universitas Indonesia in 1987. Previously, he was in charge in Business Control & Internal Audit in PT Indomobil Sukses Internasional, Tbk. He joined the Company in 2003.

Komite Audit *Audit Committee*

KOMISARIS INDEPENDEN DAN KOMITE AUDIT

Menemuhi ketentuan yang diatur dalam Keputusan Ketua Badan Pengawas Pasar Modal Nomor Kep-29/OM/2004 tanggal 24 September 2004 tentang Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit, Perseroan telah membentuk Komite Audit yang telah menjalankan tugas-tugasnya sejak tanggal 22 Desember 2004 dan melengkapi keberadaan Komite Audit tersebut Perseroan sebelumnya telah menunjuk dan mengangkat Rhenald Kasali, Phd., untuk menjabat sebagai Komisaris Independen Perseroan efektif sejak tanggal 20 Desember 2004.

Adapun susunan keanggotaan Komite Audit Perseroan adalah sebagai berikut:

Ketua	:	Rhenald Kasali, Phd
Anggota	:	Sdri. Mira Wulandari
		Sdr. Andrias Alfons SE Akt, MBA

Komite Audit bertugas untuk memberikan pendapat kepada Dewan Komisaris terhadap laporan atau hal-hal yang disampaikan oleh Direksi kepada Dewan Komisaris, mengidentifikasi hal-hal yang memerlukan perhatian Dewan Komisaris serta melakukan penelaahan atas informasi keuangan yang akan dikeluarkan Perseroan seperti laporan keuangan dan informasi keuangan lainnya dari Perseroan.

INDEPENDENT COMMISSIONER AND AUDIT COMMITTEE

In compliance with the regulations as set forth in the Decision of the Chairman of Capital Market Supervisory Agency Number Kep-29/OM/2004 dated 24 September 2004 concerning Formation and Implementing Guidelines for Audit Committee Performance, the Company had formed the Audit Committee which has commenced its activities as from 22 December 2004, and to support such Committee, the Company has previously elected and appointed Rhenald Kasali, Phd. as an Independent Commissioner as from 20 December 2004.

13

The composition of the members of the Company's Audit Committee is as follows:

Chairman	:	Rhenald Kasali, Phd
Members	:	Mira Wulandari
		Andrias Alfons SE Akt, MBA

The Audit Committee is responsible to provide their professional opinion to the Board of the Commissioners with regards to any reports or other matters as submitted by the Board of Directors to the Board of Commissioners, to identify matters requiring special attention of the Board of Commissioners and to review financial information to be released by the Company, such as financial statements and other financial information of the Company.

Laporan Manajemen *Management Reports*

14

KEGIATAN USAHA

Pada tahun 2005, Perseroan tetap konsisten pada strategi pemasaran yang fokus pada produk-produk otomotif Indomobil Group. *Captive market* yang spesifik ini memberikan peluang usaha yang besar dan memungkinkan Perseroan untuk menikmati potensi keuntungan dari sepeda motor bermerek Suzuki yang memiliki pangsa pasar sebesar 21,52% dan berbagai merk mobil di bawah naungan Indomobil Group yang menguasai pangsa pasar sebesar 19,70%.

Pada tahun 2005 Perseroan berhasil menyalurkan pembiayaan konsumen sebanyak 141.249 unit sepeda motor, meningkat sebesar 56,73% dibandingkan dengan tahun 2004 dan 8.444 unit mobil, meningkat sebesar 91,56% dibandingkan dengan tahun 2004 dengan nilai pembiayaan sebesar Rp 1,996 triliun.

PENDANAAN

Dalam menjalankan aktivitas pembiayaan konsumen ini, selain menggunakan dana sendiri, Perseroan juga menjalin kerjasama dengan beberapa institusi bank yang memberikan fasilitas kredit terusan (*channeling*), pembiayaan bersama (*joint-financing*), kredit berjangka (*term-loan*) dan kredit modal kerja (*working capital*). Selain itu, Perseroan melakukan diversifikasi sumber pendanaan dengan menerbitkan obligasi dengan tingkat bunga tetap sebesar Rp 350 miliar pada bulan Juni 2005. Obligasi berjangka waktu tiga tahun ini mendapat peringkat idA- (*single A minus*) dengan outlook stabil dari PEFINDO.

BUSINESS ACTIVITY

In 2005, the Company remained consistent with its marketing business strategy focusing on Indomobil Group's automotive products. This specific captive market provided the Company with significant business opportunities and enable the Company to enjoy potential profit from motorcycles market under the brand name of Suzuki, which currently maintains 21.52% of available market shares, and from automotive products under various brands of Indomobil Group, maintains 19.70% of market shares.

In 2005, the Company had managed to provide consumer finance of 141,249 motorcycles, or increased by 56.73% as compared to 2004 and 8,444 cars, or increased by 91.56% as compared to 2004 sales, with total value of Rp 1.996 trillion.

FUNDING

*In conducting this consumer financing business activity, apart from its own capital, the Company has also established cooperation with several bank institutions which provide channeling credit facility and joint-financing, term loan, and working capitals. Besides, the Company has diversified the source of funding by issued the Rp 350 billion fixed interest rate bond in June 2005. This three-year-maturity bond has obtained an idA- (*single A minus*) rating with stable outlook from PEFINDO.*

Laporan Manajemen Management Reports

PEMASARAN

Per 31 Desember 2005, Perseroan telah menjalin kerjasama secara profesional dengan sekitar 1.800 dealer yang tersebar di seluruh Indonesia yang secara rutin menyalurkan penjualan kredit mereka kepada Perseroan. Untuk meningkatkan volume transaksi, Perseroan memberikan bunga pembiayaan yang kompetitif serta pelayanan konsumen yang cepat dan memuaskan. Selain itu Perseroan juga melakukan pembinaan hubungan yang saling menguntungkan dengan para dealer melalui partisipasi pameran bersama, program paket promosi bersama, transfer knowledge dalam bentuk pemberian sistem administrasi dan berbagai pelatihan kepada tenaga pemasaran dealer secara cuma-cuma.

JARINGAN KANTOR CABANG DAN OUTLET

Kegiatan usaha Perseroan sangat ditunjang oleh luasnya jaringan pelayanan dan pemasaran. Selama tahun 2005 Perseroan telah membuka 45 kantor cabang dan outlet, sehingga pada 31 Desember 2005 Perseroan telah memiliki 56 kantor cabang dan 75 outlet. Jumlah kantor cabang dan outlet yang demikian banyak dan tersebar di seluruh wilayah Indonesia merupakan salah satu keunggulan kompetitif, di mana Perseroan mampu melayani nasabah dari berbagai golongan profesi dan pendapatan, sehingga dapat mengurangi risiko pembiayaan melalui diversifikasi secara geografi dan profil konsumen.

TEKNOLOGI INFORMASI

Pada 31 Desember 2005 seluruh kantor cabang telah terhubung dengan jaringan *on-line system* ke kantor pusat Perseroan di Wisma Indomobil Lt. 11, JL MT Haryono Kav 8, Jakarta, melalui *Virtual Private Network (VPN)*.

MARKETING

As per 31 December 2005, the Company has established professional cooperation with more than 1,800 dealers throughout Indonesia, which regularly forward their credit sales to the Company. To increase transaction volume, the Company has given competitive financing interest rate and fast and satisfying services to the customer. In additions, the Company also maintained mutual beneficial relationship with dealers by convening joint exhibition, joint promotion packages, knowledge transfer in form of administrative training and other trainings to the dealers' marketing officer for free.

NETWORK OF BRANCHES AND OUTLETS

The Company activities are largely supported by wide service and marketing networks. During the year 2005, the Company opened 45 branch offices and outlets, so that as per 31 December 2005, the Company had 56 branches and 75 outlets. Such big number of branch offices and outlets throughout Indonesia is one of the competitive advantages, by which the Company is able to provide service to customers from various group of profession and level of economy, so that, it can minimize financing risks by diversification of geography and customer profile.

INFORMATION TECHNOLOGY

On 31 December 2005, all branches have been connected via on-line computer system to the Company's headquarter in Wisma Indomobil 11th Fl, JL MT Haryono Kav 8, Jakarta, by a Virtual Private Network (VPN).

Laporan Manajemen Management Reports

Dengan sistem teknologi informasi yang terintegrasi, maka setiap petugas yang berwenang dari masing-masing kantor cabang dapat segera mendapatkan informasi *database* nasabah untuk mengetahui saldo piutang, data kredit tertunggak (*overdue*) serta dapat memproses aplikasi kredit dan mendapatkan persetujuan kredit dalam tempo yang singkat.

KOLEKTIBILITAS PIUTANG

Perseroan selalu mengedepankan masalah kehati-hatian (*prudent*) dalam melakukan kegiatan bisnisnya. Selain peningkatan volume transaksi, kualitas aset yang baik juga menjadi salah satu target yang hendak dicapai. Hasil yang dicapai oleh Perseroan per 31 Desember 2005 cukup menggembirakan, di mana persentase Piutang yang telah jatuh tempo lebih dari 60 hari (*overdue >60 days*) hanya sebesar 0,52%, turun dibandingkan tahun lalu yang mencapai 0,66%.

Sebagai penerapan prinsip kehati-hatian maka Perseroan bersikap konservatif dengan meningkatkan penyisihan piutang pembiayaan konsumen diragukan sebesar 150,4% dibandingkan tahun sebelumnya.

SUMBER DAYA MANUSIA

Karyawan merupakan aset yang sangat berharga bagi Perseroan. Peningkatan keahlian bagi para karyawan secara berkesinambungan terus dilakukan baik dengan mengikutsertakan karyawan pada berbagai seminar/pelatihan yang diadakan pihak luar ataupun mengadakan pelatihan internal.

With an integrated information technology system, any authorized credit officer of each branch office is able to access customer database immediately to get information on balance of account receivables, overdue credit, and to process credit application and obtain immediate credit approval.

RECEIVABLES COLLECTIBILITY

The Company maintains to place the prudential principle as priority in doing its business activities. Apart from increasing transaction volume, good quality of asset has become one of the targets. The Company's result as per 31 December 2005, was quite delighting as the percentage of the overdue Account Receivables exceeding 60 days is just 0.52%, decreased comparing to 0.66% of last year.

As to implementation of the prudential principle, the Company maintains conservative position by increasing the provision for doubtful accounts by 150.4% as compared to the previous year.

HUMAN RESOURCES

Employees are Company's most valuable resource. Continuing employee's skill improvement has taken place by conducting various external or internal trainings/ workshop.

PROSPEK USAHA

Sebagai anak perusahaan dari Indomobil Group, yang merupakan salah satu pemain bisnis otomotif terbesar di Indonesia, Perseroan akan tetap fokus mendukung produk kendaraan bermotor yang diproduksi dan dipasarkan oleh Indomobil Group.

Pembentukan kendaraan bermotor pada tahun 2006 memiliki prospek yang baik, terutama pada semester kedua, karena beberapa hal-hal berikut:

- Adanya peningkatan potensi pasar kendaraan bermotor roda empat serta roda dua, mengingat rasio populasi antara kendaraan bermotor dengan penduduk Indonesia masih kecil.
- Dukungan dari prinsipal yang menyediakan produk-produk yang mampu memenuhi selera konsumen dengan kualitas terjamin.
- Penjualan kendaraan bermotor roda dua diperkirakan akan tumbuh pesat karena kendaraan jenis ini merupakan produk yang relatif terjangkau oleh daya beli masyarakat saat ini.
- Dengan stabilnya perekonomian dan keamanan dalam negeri, peluang pertumbuhan pasar kendaraan bermotor di tahun-tahun mendatang masih terbuka.

BUSINESS PROSPECT

As a subsidiary company of Indomobil Group, being one of major players in automotive business in Indonesia, the Company shall keep focused on supporting automotive products produced and marketed by Indomobil Group.

Automotive financing in 2006 shows a good prospect particularly for the 2nd semester, due to several factors as follows:

- Increased of potential market of for four-wheeled vehicles and motorcycles due to low ratio of vehicle and number of Indonesian population.*
- Support from the principal in providing guaranteed qualified automotive products that meet market demand.*
- Motorcycle sales are estimated to grow fast because this vehicle is relatively affordable by current public purchase capacity.*
- With steady domestic economic progress and stable political situation, market opportunities for automotive products in the coming years are open.*

Peristiwa Penting Significant Events

18



MEI 2005

- Memperkenalkan jingle "Eazy for You".

JUNI 2005

- Menerbitkan Obligasi II berbunga tetap sebesar Rp 350 miliar.

SEPTEMBER 2005

- Mendapat predikat "Sangat Bagus" dari majalah InfoBank, terbitan September 2005.

OKTOBER 2005

- Mendapat predikat sebagai "Multifinance Terbaik 2005" versi majalah Investor untuk kategori aset di atas Rp 500 miliar hingga Rp 1 triliun.

DESEMBER 2005

- Seluruh cabang R2 (56 cabang) dan R4 (6 cabang) telah terhubung secara online ke kantor pusat.

MAY 2005

- Introducing the "Eazy for You" jingle.

JUNE 2005

- Issued 2nd Rp 350 billion Company Fixed Interest Rate Bond.

SEPTEMBER 2005

- Receiving the "Outstanding" award from InfoBank magazine, September 2005.

OCTOBER 2005

- Awarded with as "The Best Multifinance Company of 2005" by Investor magazine for asset category above Rp 500 billion up to Rp 1 trillion.

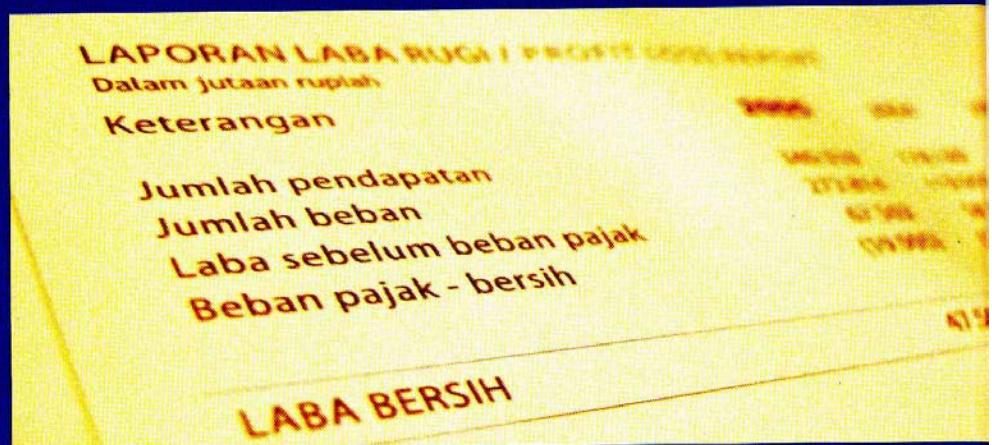
DECEMBER 2005

- All marketing R2 branches (56 branches) and R4 branches (6 branches) have been online to headquarter.

Kantor Cabang Branch Offices



JABOTABEK:	Mojokerto Jakarta Ciputat Kelapa Gading Depok Cikarang Bogor Sukabumi Cianjur Tangerang Bekasi	Tapan Madiun Kediri Malang Probolinggo Banyuwangi Jember Blitar Lumajang	KALIMANTAN BARAT:	Pontianak Singkawang Sanggau Sintang Putus Sibau Mempawah Sekadau Nanga Pinoh Ketapang Sandai
JAWA BARAT:	Medan Karawang Bandung Garut Purwakarta Cirebon Majalengka Tasikmalaya Subang Serang	RIAU: Kisaran Tebing Tinggi Nias Lubuk Pakam Penyabungan Binjai Rantau Parapat	KALIMANTAN SELATAN:	Banjarmasin Banjar Baru
JAWA TENGAH:	Semarang Pekalongan Kudus Solo Tegal Magelang	SUMATERA SELATAN: Palembang	KALIMANTAN TENGAH:	Pangkalan Bun Pangkalan Banteng
JAWA TIMUR:	BANGKA: Surabaya Sidoarjo Gresik Tuban	JAMBI: Bangka Belitung Mentok Tobooali Sungai Liat	KALIMANTAN TIMUR :	Samarinda Muara Bulian Tempino Kerinci Muara Bungo Bangko Kuala Tungkal Muara Sabak
	SUMATERA BARAT: Padang Painan Payakumbuh Sotok Sungai Rumbai	LAMPUNG: Bandar Lampung Pringsewu Bandar Jaya Tulang Bawang Kota Bumi	GORONTALO:	Gorontalo Marisa Isimu Kotamobagu
			SULAWESI UTARA:	Tomohon
			SULAWESI TENGAH:	Palu Parigi Luwuk Banggai
			SULAWESI SELATAN:	Palopo Mamuju Pare-pare
			SULAWESI TENGGARA:	Kendari Kolaka Luwuk Banggai
			BALI:	Bali Tabanan Gianyar Singaraja
			NTB:	Mataaram
			NTT:	Kupang Soe Maumere Alor Atambua Kefa



20

Laporan Keuangan Financial Report

**SURAT PERNYATAAN DIREKSI
TENTANG
TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN KEUANGAN BESERTA
LAPORAN AUDITOR INDEPENDEN
TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL-TANGGAL 31 DESEMBER 2005 DAN 2004
PT. INDOMOBIL FINANCE INDONESIA**

Kami yang bertandatangan di bawah ini :

1. Nama : Wiwi Kurnia
Alamat Kantor : Wisma Indomobil Lt11, Jl. MT. Haryono Kav. 8, Jakarta
Alamat Domisili / sesuai KTP atau kartu identitas lain : Kembang Asri III B.5/8, RT 006, RW 008, Kelurahan Kembangan, Kecamatan Kembangan, Kotamadya Jakarta Barat
Nomor Telepon : 856 4846 / 850 8230
Jabatan : Presiden Direktur

2. Nama : Lie Tjia Lin
Alamat Kantor : Wisma Indomobil Lt11, Jl. MT. Haryono Kav. 8, Jakarta
Alamat Domisili / sesuai KTP atau kartu identitas lain : Muara Karang/32, RT 001, RW 008, Kelurahan Pluit Kecamatan Penjaringan, Kotamadya Jakarta Utara
Nomor Telepon : 856 4846 / 850 8230
Jabatan : Direktur

menyatakan bahwa :

1. Bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian laporan keuangan perusahaan;
2. Laporan keuangan perusahaan telah disusun dan disajikan sesuai dengan prinsip akuntansi yang berlaku umum;
3. a. Semua informasi dalam laporan keuangan perusahaan telah dimuat secara lengkap dan benar;
b. Laporan keuangan perusahaan tidak mengandung informasi atau fakta material yang tidak benar, dan tidak menghilangkan informasi atau fakta material;
4. Bertanggung jawab atas sistem pengendalian interen dalam perusahaan.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Maret 2006

Presiden Direktur



Wiwi Kurnia

Direktur

Lie Tjia Lin

PT INDOMOBIL FINANCE INDONESIA

Wisma INDOMOBIL 11th Floor, Jl. M.T. Haryono kav. 8 Jakarta 13330, Indonesia.

Tel: (021) 856 4846 (hunting), 850 8230 (hunting) Fax.: (62-21) 856 4381. www.indomobilfinance.com